



**COME LA CATENA  
LOGISTICA  
PUÒ INCIDERE E  
INFLUENZARE SULLE  
SCELTE AZIENDALI**

a cura di:

**DOTT.SSA STEFANIA POLI**  
ROUTE DEVELOPMENT MANAGER




## Indice dei contenuti

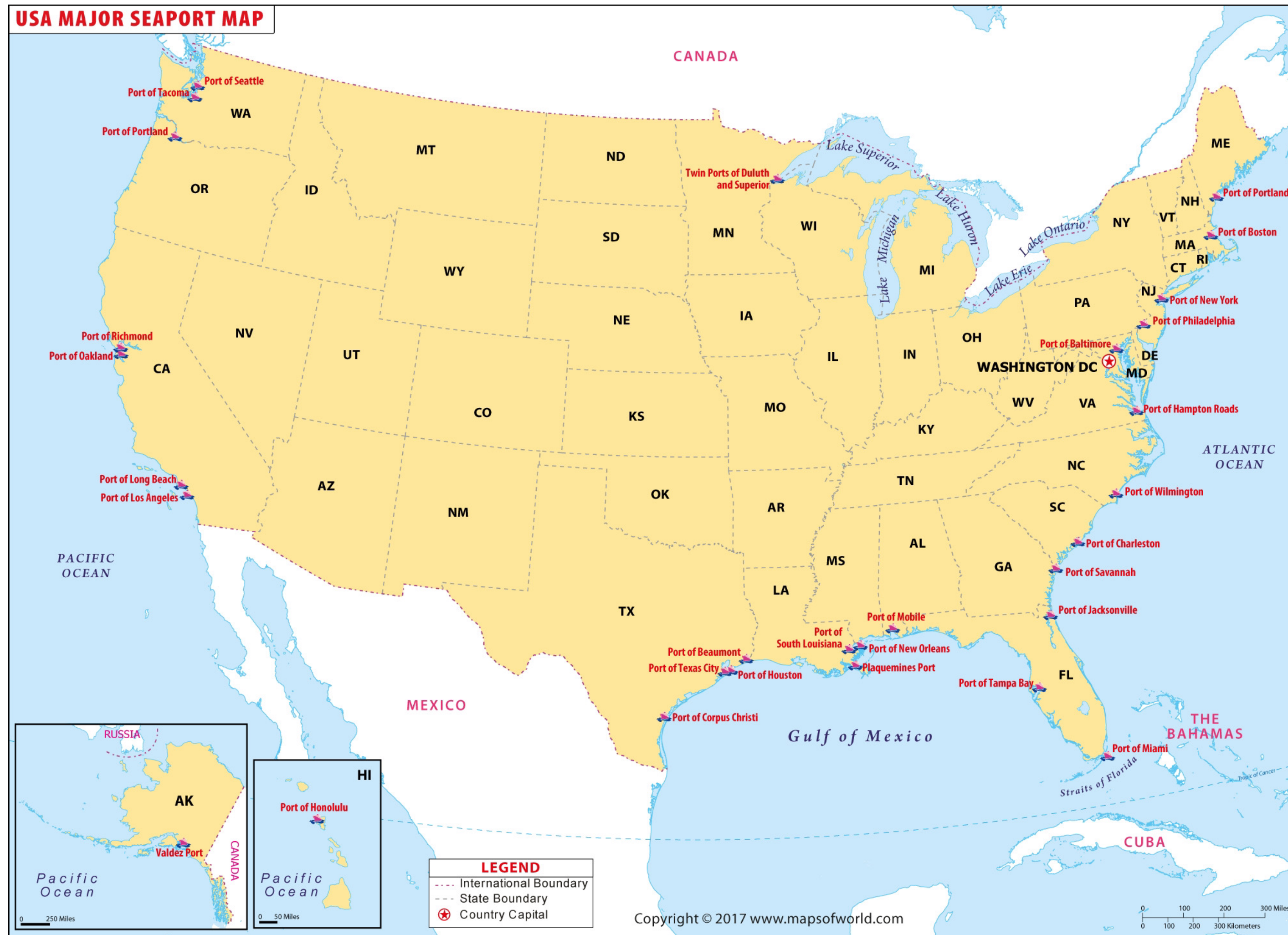
1. La scelta territoriale
2. Principali porti negli USA/Mappa/ servizi East – West Coast
3. Il caso dell'Arizona
4. Limitazione di carico container IT vs USA
5. Limitazioni FCL stradali e ferroviarie US

# Come la catena logistica può incidere e influenzare sulle scelte aziendali

- Vicinanza a porti, aeroporti e ferrovie;
- Disponibilità dei servizi offerti dalle compagnie aeree e marittime;
- Tempi di transito;
- Limitazioni di peso imposte da ogni Stato per la tratta terrestre;
- Limitazioni di peso imposte dalle ferrovie per ogni Stato.

WEIGHT	LIMIT
SINGLE UNIT	
2 AXLE	10T
3 AXLE	14T
4 AXLE	18T
5 AXLE	22T
6+ AXLE	24T
	40T







## Scenario: il Caso Arizona

### *Cosa il cliente ha considerato*

- Incentivi statali legati alla tipologia di prodotto esportato;
- Incentivi governativi legati all'apertura di un nuovo magazzino.



## Scenario: il Caso Arizona

*Cosa il cliente non ha considerato*

*= lievitazione dei costi di trasporto \$\$\$\$*

- Solo 2 servizi marittimi dalla costa Ovest all'Europa;
- Costi di trasporto maggiori rispetto alla costa Est americana;
- Limitazioni di peso estremamente restrittive senza la possibilità di caricare più merce/peso nel contenitore;
- Scarsità di trasporti locali / 3 axles
- Tempi di transito con una media di 30 giorni più lunghi rispetto alla costa Est;
- *Costante congestione al Porto di Los Angeles – Long Beach con ulteriori costi di soste al porto a carico del cliente;*
- *Porto legato al traffico del mercato asiatico.*





**[www.bec.iaccse.com](http://www.bec.iaccse.com)**

Prodotto da



Per maggiori informazioni in merito all'iniziativa contattare

**Alessia Marcenaro**

*Deputy Executive Director*

**Italy-America Chamber of Commerce Southeast**

999 Brickell Ave., Suite 1002 | Miami, FL 33131

[marketing@iacc-miami.com](mailto:marketing@iacc-miami.com) | [www.iaccse.com](http://www.iaccse.com)

The logo for JAS, featuring the letters 'JAS' in a bold, blue, italicized sans-serif font.

JAS USA | Atlanta Branch  
4900 St. Joe Boulevard,  
Building 100, Suite 400  
College Park, GA | 30337

Contact information:

[www.jas.com](http://www.jas.com)

[stefania.poli@jas.com](mailto:stefania.poli@jas.com)

+1 (404) 942-6266